



BILANCIO DI ESERCIZIO 2024

2. Le attività

2. Le attività.

Per l'esercizio 2024, l'Azienda ha svolto su delega della Camera di commercio di Brindisi una serie di attività di servizio di natura promozionale, oltre ad alcune attività istituzionali.

È necessario annotare che, successivamente all'accorpamento delle due Camere di commercio di Brindisi e Taranto nel nuovo Ente, avvenuto il 29 febbraio 2024, l'Azienda ha svolto le attività di seguito illustrate a favore della Camera di commercio di Brindisi-Taranto, anche in sinergia con il personale camerale e con le Aziende speciali ex Camera di commercio di Taranto e di Brindisi, Subfor e Isfores. Tale precisazione non sarà più ripetuta, dunque, nel corso della seguente descrizione.

SEZIONE 1

ATTIVITÀ DI SERVIZI

A) 1) b) Progetti Fondo perequativo

Con nota PEC prot. n.01450 del 27/01/2023 di Unioncamere veniva comunicata l'approvazione dei programmi del Fondo perequativo 2021/2022: Sostegno del turismo; Transizione energetica; Infrastrutture; Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro; Internazionalizzazione; presentati dall'Ente per il tramite di Unioncamere Puglia. All'Azienda è delegata l'attuazione di uno fra questi progetti, in quanto avente natura promozionale: *Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro*, entro il

termine del 31 marzo 2024 – termine poi spostato al 15 aprile.

L'Azienda, in stretta correlazione con l'Unione regionale, ha dunque dato avvio alle attività previste – che sono proseguite nel I trimestre 2024.

b4) Competenze per le imprese

Il progetto è mirato ad incrementare lo sviluppo di nuova imprenditorialità grazie al rinnovato supporto del Servizio Nuove Imprese. Oltre alle attività realizzate nel 2023, nel 2024 è proseguita l'alimentazione territoriale della piattaforma SNI – Servizio Nuove Imprese - curato per Brindisi dall'Azienda. Inoltre è stato organizzato un percorso gratuito cui si sono iscritti oltre 60 fra aspiranti imprenditori e studenti delle scuole superiori del territorio brindisino: "Che Impresa! Strade innovative per la crescita dei territori" realizzato da Ifoa, articolato in n. 5 giornate su varie tematiche: valore dell'impresa, business idea, business model Canvas, project work. Infine lo Sportello SNI, curato dall'Azienda attraverso appositi consulenti, ha svolto un'attività informativa e di supporto degli utenti "aspiranti imprenditori" che si sono rivolti allo Sportello per essere informati sui contributi esistenti in relazione alla loro business idea e sugli adempimenti necessari per realizzare la loro attività imprenditoriale.

SEZIONE 3

ALTRE ATTIVITÀ DI SPORTELLO

Il personale ha realizzato attività di informazione ed orientamento a Sportello sui temi della internazionalizzazione e del trasferimento tecnologico.